

Communication on Progress Pacto Global Referência – janeiro 2019 a dezembro 2020

PRINCÍPIOS 1, 2, 3, 4, 5 E 6 – TRABALHO E DIREITOS HUMANOS

A MAG Seguros tem como propósito oferecer soluções de proteção individual nos diversos momentos de vida de todos os brasileiros, conduzindo o seu negócio em conformidade com os meios legais e padrões éticos adequados. Desta forma, a companhia repudia de forma pública qualquer tipo de discriminação, bem como práticas de trabalho escravo e infantil em toda sua cadeia produtiva.

Para prevenir o uso de suas instalações, produtos e serviços por pessoas com objetivos ilícitos, possuímos uma estrutura de Governança Corporativa que pressupõe ações proativas e preventivas dos gestores das diferentes áreas de negócio da MAG Seguros, subsidiando a área de controle com evidências, relatórios de controles e falhas em processamento que possam influenciar nos objetivos institucionais ou que estejam em desconformidade com a legislação em vigor e os princípios do Pacto Global.

A MAG Seguros, através de sua Ouvidoria, que está ligada diretamente à presidência e tem como papel estabelecer uma instância adicional de diálogo entre a companhia e seus diversos públicos de relacionamento, tendo assim um foco externo, para atender clientes, corretores e parceiros e outro voltado internamente, para os colaboradores. Desta forma, a área atua de forma isenta e independente, garantindo imparcialidade e confidencialidade. Também tem como um de seus papéis a identificação de oportunidades de melhorias nos procedimentos, processos ou produtos.

Outro importante canal de diálogo é o “Fale com a Gente”, sob responsabilidade da diretoria de Gente & Gestão. Nele, o colaborador pode fazer qualquer tipo de denúncia ou reclamação de forma anônima ou identificada, conforme a sua preferência.

A MAG Seguros tem uma preocupação constante tanto com os seus serviços prestados quanto com os aspectos sociais e de pessoas. Prova disso é que, desde o ano de 2016, a companhia figura entre as 10 melhores empresas para se trabalhar no Rio de Janeiro, entrando em 2018 na lista das melhores empresas para se trabalhar no Brasil, de acordo com uma pesquisa elaborada pela Great Place to Work (GPTW).

Em 2020, a companhia entrou no ranking da GPTW Mulher, sendo reconhecida como umas das 55 melhores empresas para as mulheres trabalharem no Brasil, ficando em 30º posição nas empresas de grande porte.

A avaliação realizada pela GPTW considera a visão dos colaboradores quanto à empresa, área em que atua e também um caderno de evidências com todas as nossas práticas realizadas no ano de avaliação.

A organização conta, ainda, com investimento em diversos programas sociais e de ambiente organizacional, os quais são listados a seguir:

Certificação Adote Rio

Em junho de 2019, ganhamos um certificado do “Adote Rio” concedido pela prefeitura do município do Rio de Janeiro. Esse programa visa atrair a participação de empresas e da sociedade civil através de adoção de áreas públicas como praças, jardins e canteiros.

A MAG Seguros se tornou uma das parceiras do projeto ao promover a reurbanização da Travessa Belas Artes e parte da rua Imperatriz Leopoldina. O processo de reforma dessas áreas começou em 2015 e terminou em meados de 2016, mudando a paisagem da tradicional região do Centro do Rio.

Papo Reto com o Presidente

Esse espaço ocorre de forma trimestral com a condução do CEO da companhia, Helder Molina, e com a participação dos diretores estatutários. A iniciativa tem como objetivo apresentar a todos os colaboradores os principais projetos da companhia, bem como trazer importantes mensagens institucionais. Vale destacar que há, ainda, um momento de interação entre os funcionários e os executivos sobre as questões tratadas.

Família Segura

O programa Família Segura apoia os futuros pais e mães da companhia desde o período da descoberta, gestação e no pós-parto, ou no caso de adoção. Durante o programa, os participantes contam com encontros com especialistas, curso online de preparo para a maternidade, além de acompanhamento médico, nutricional, assistência psicológica e social. A companhia ainda envia um kit de recém-nascido e realiza um aporte de R\$ 100 em um plano PGBL para a criança.

Tamo Junto

O Tamo Junto é um programa que tem como objetivo oferecer assistência e orientação psicológica, jurídica, financeira e social aos nossos corretores, funcionários e os seus dependentes legais.

Ciclo de Gente

O Ciclo de Gente é um processo desenvolvido em 2019 com o objetivo de realizar gestão mais estratégica da carreira dos colaboradores da companhia por meio de um processo focado no desenvolvimento, transparência, meritocracia, coerência e redução da subjetividade nas decisões de carreira.

O Ciclo de Gente em 2020 teve 142 reuniões de avaliação dos colaboradores de todos os níveis hierárquicos, que totalizaram mais de 360 horas

Nossa Gente

Para reforçar e manter vivos os valores corporativos em cada um dos mais de 1.300 colaboradores da companhia, foi criada a série Nossa Gente. Nela, são contadas histórias baseadas tanto na trajetória profissional de funcionários como a aplicação de um dos valores – Ser Presente, História de Transformação, Atitude de Dono e Relações Duradouras – em suas jornadas na MAG.

Ouvidoria Interna para Colaboradores

A Ouvidoria Interna para colaboradores tem como objetivo a escuta, diálogo, mediação e a solução de conflitos para questões em que não houve concordância na decisão dada pelos processos cotidianos da companhia ou que estejam em desacordo com o Código de Ética e Conduta. A sua atuação segue a premissa da confidencialidade e o sigilo das informações.

Programa de Oportunidades Internas

A MAG disponibiliza na intranet e nos seus canais oficiais de comunicações as oportunidades internas, nas quais todos os funcionários podem visualizar com clareza as vagas da empresa, fazer e acompanhar a sua candidatura. A companhia conta com diversos casos de sucesso relacionados ao crescimento profissional em decorrência de vagas internas, como de um colaborador que hoje é líder da empresa. Atualmente, cerca de 70% das nossas lideranças são pratas da casa.

Programa Boas-Vindas

Todos os novos contratados participam do Programa Boas-Vindas, conduzido pela universidade corporativa. É neste momento em que são apresentados os detalhes sobre a história, o organograma, o pacote de benefícios e a mecânica da avaliação de desempenho, por exemplo. A partir deste momento, a empresa dá início ao acompanhamento destes novos funcionários, que acontece após os primeiros 30, 60 e 90 dias da contratação.

MAG Universidade

A empresa dedica atenção especial para a formação, capacitação e desenvolvimento de seus funcionários. Por isso, conta com a MAG Universidade, constituída por quatro escolas: Escola Corporativa, Escola de Liderança, Escola de Negócios e Escola de Operações.

Apenas em 2020, foram realizadas mais de 70 mil horas de treinamento online para todos os públicos da companhia, como corretores, colaboradores e parceiros.

TV Corporativa

A TV Corporativa foi lançada há quase 10 anos e nasceu da necessidade de expandir a forma de se comunicar dentro da empresa e de integrar os funcionários de todo o Brasil. Com isso, foram criados programas periódicos para diferentes públicos, como colaboradores, corretores e lideranças comerciais.

A TV Corporativa também serve de suporte para a MAG Universidade por meio de gravação e edição de videoaulas e fóruns de treinamento, além da elaboração de conteúdos audiovisuais de comunicação.

Agentes de Engajamento

Esta iniciativa tem como objetivo contar com profissionais para reduzir as distâncias físicas entre matriz (Rio de Janeiro) e demais localidades da companhia no Brasil. Os funcionários que possuem um perfil mais relacional, que gostem de interagir com os colegas e transmitem credibilidade nas suas ações passam por um processo seletivo interno para se tornar Agentes Integração. Além de disseminarem as práticas de Gente & Gestão, esses profissionais contribuem com a disseminação da cultura corporativa.

Valorização por Tempo de Casa

A companhia tem inúmeros funcionários com muito tempo de serviços prestados. Assim, a cada cinco anos, o colaborador é reconhecido pela sua dedicação e empenho, recebendo uma pedra com um cubo, que simboliza a construção de sua jornada corporativa.

Portal Corporativo (intranet)

Esta é mais uma ferramenta que auxilia a comunicação. O Portal Corporativo é acessado diariamente mediante do login no sistema. Nele, é possível encontrar as informações mais relevantes para os funcionários no dia a dia, listagem de aniversariantes, ações de reconhecimento, movimentação de pessoal e informações estratégicas da empresa, como por exemplo as diretrizes anuais redigidas pelo próprio presidente. O Portal também é utilizado para publicar as políticas da companhia, legislações aplicáveis ao negócio, procedimentos operacionais e o Código de Ética e Conduta.

Espaço da Gente

Trata-se de fórum periódico direcionado aos funcionários em duas verões: líderes e não líderes. O Espaço da Gente tem como função tratar de assuntos de gestão de pessoas, bem como processos, políticas e práticas de Gente & Gestão, além de informações institucionais e acontecimentos importantes.

Semana de Educação Financeira

Anualmente a companhia realiza a Semana de Educação Financeira, envolvendo os colaboradores em todo o país com ações voltadas para fomentar o planejamento financeiro, tema tão relevante ao negócio da MAG Seguros. Nossas iniciativas, inclusive, nos credenciaram a receber o Selo ENEF, concedido pelo Comitê Nacional de Educação Financeira (Conef).

Aegon Global Awards

O grupo Aegon realiza uma campanha global voltada para o reconhecimento de diferentes projetos que fazem a diferença para o negócio, a fim de que os mesmos possam ser replicados em outras operações, se tornando benchmarks.

A MAG participa desde 2016 da premiação e realiza uma pré-seletiva local para escolher os projetos do Brasil que vão concorrer a etapa mundial. Em 2020, o Ciclo de Gente foi premiado.

Todos os projetos inscritos são divulgados nos canais de comunicação oficial a fim de promover a gestão do conhecimento.

Conexão Estágio

A MAG valoriza e entende o programa estágio como uma poderosa ferramenta de recrutamento e seleção. A contratação destes jovens talentos traz diversos benefícios para a companhia, entre eles, o espírito contínuo de renovação.

Para garantir o engajamento destes profissionais, companhia conta com uma jornada de avaliações com foco na experiência digital, em soluções colaborativas, garantindo feedbacks estruturados e personalizados sobre todas as etapas.

A área de Educação Corporativa apoia os gestores no plano de desenvolvimento dos estagiários, com ações mensais que intercalam momentos online e presenciais nas quais são trabalhadas as competências desejadas.

No ano de 2020 foram 25 estagiários participando do Conexão Estágio com mais de 150 horas de encontros ao longo do ano.

Insurtech Innovation Program

Desde 2018 acontece o Insurtech Innovation Program, um programa de inovação aberta da MAG Seguros em parceria com a universidade PUC-Rio e a resseguradora IRB Brasil RE.

Em cada ano, cerca de 20 alunos universitários e em média 4 colaboradores da MAG Seguros e do IRB são selecionados para trabalharem em grupos multidisciplinares. Eles têm a missão de criar soluções inovadoras para problemas reais das empresas e, para isso, contam com metodologia e infraestrutura física e tecnológica diferenciadas da PUC-Rio.

Aberto a estudantes de graduação de diferentes cursos e instituições de ensino superior, o programa conferiu relevante conhecimento técnico, metodológico e ferramental, ao mesmo tempo que desenvolveu competências como trabalho em equipe, pró-atividade, comunicação, iniciativa, estabelecimento de metas, independência e autoconfiança.

Programa de conexão com scale-ups Endeavor

Em maio de 2020, a área de Gestão da Inovação lançou o programa de conexão com startups do Grupo Mongeral Aegon em parceria com a Endeavor, organização líder no apoio a empreendedores de alto impacto ao redor do mundo.

Com essa nova parceria a área de Gestão da Inovação trouxe para todo o grupo um processo estruturado de trabalho com scale-ups, o que significa trabalhar com startups maduras com faturamento de até 20 milhões de reais, que já estão atuando no mercado e proporcionam uma integração e um resultado mais rápido para a empresa

Esse é um programa de extrema importância pois representa nossa entrada no ecossistema de startups e nos permite acelerar o desenvolvimento de diversas iniciativas e criar novos negócios para empresa com o apoio das melhores startups de diferentes segmentos.

Novas Ideias

A MAG Seguros desenvolveu o Novas Ideias, iniciativa voltada para fomentar a sugestão e o desenvolvimento de ideias inovadoras por parte dos corretores parceiros. O programa contou com seis categorias e, em cada uma delas, um grupo de executivos da seguradora avaliava a aderência ao negócio e a viabilidade. Foram inscritas mais de 100 ideias.

Clima organizacional

Anualmente, a companhia realiza uma pesquisa de clima em parceria com a Great Place to Work com o objetivo de garantir ferramentas de sondagem em relação ao ambiente corporativo da MAG.

A participação dos colaboradores é fundamental para nortear processos de melhoria relacionados ao clima organizacional e à empresa de um modo geral. Um exemplo prático disso foram as obras nas instalações da matriz da companhia há aproximadamente três anos, a fim de adequar às necessidades e expectativas dos colaboradores.

Qualidade de vida

A companhia conta com uma série de benefícios voltados para a saúde e bem-estar dos colaboradores. O Gympass proporciona aos colaboradores oportunidade de realizar atividades físicas com preços mais acessíveis em todo o Brasil.

A fim de garantir uma melhor qualidade de vida aos colaboradores, contamos com uma médica clínica geral. O colaborador pode agendar a sua consulta pelo Portal Corporativo ou optar por atendimento telefônico para esclarecer dúvidas/orientações.

A empresa também conta com a presença de uma nutricionista a fim de contribuir com hábitos alimentares saudáveis. O agendamento também é feito por meio do Portal Corporativo.

A MAG promove anualmente a campanha de vacinação preventiva ao vírus da gripe. Esta prática é custeada totalmente pela empresa, sem nenhuma coparticipação dos funcionários. A adesão em todo país é sempre alta, atingindo, aproximadamente, 85% dos colaboradores em 2019 e 2020, superando a adesão de anos anteriores. Com a pandemia, a ação foi adaptada pelo modelo drive thru.

A companhia também oferece plano odontológico e plano de saúde com isenção de coparticipação do plano em caso de gestação. A companhia também realiza, todo o ano, em abril, a Semana da Saúde, em celebração ao Dia Mundial da Saúde, oferecendo serviços e aulas para a promoção do bem-estar e qualidade de vida.

Espaço Conviver

O Espaço Conviver busca promover integração, descanso e relaxamento em um ambiente que conta com vídeo games, grande e confortável sofá, televisão, mesa de ping-pong (tênis de mesa), mesas de totó (futebol de mesa) e jogos de tabuleiro. para a integração, descanso e relaxamento.

Plano de Carreira

No Portal Corporativo há um manual e um vídeo detalhando todo o plano, com acesso à lista de cargos da companhia, bem como os requisitos para cada um e o que precisa ser feito para alcançar esta função.

Anualmente é realizado um workshop com os funcionários para disseminar estas informações além de um treinamento específico para a liderança, com análise de casos reais da própria companhia, a fim de sanar todas as dúvidas que ainda existissem.

Processo de Gestão de Desempenho

Este é um dos processos levados em consideração na análise de remuneração e performance. Tem como objetivo verificar, de uma maneira global e mais integrada, o desenvolvimento de cada colaborador e a relação entre seu trabalho realizado e as metas individuais e coletivas da companhia.

No ano passado, este processo foi aperfeiçoado com a implantação de uma comissão para validação destas metas, formada por todos os superintendentes e gerentes vinculados diretamente a um diretor. Eles promoveram uma revisão completa, o que gerou também bastante integração entre as áreas.

Com isso os funcionários além de focarem nas suas próprias entregas, devem sempre observar se elas contribuem para as de outros colegas ou mesmo times. O processo é realizado em cinco fases: Planejamento das Metas Individuais; Plano de Desenvolvimento Individualizado (PDI); Revisão de metas; Fase das avaliações; Reunião de Gente, e Recompensa do Desempenho (PLR).

Pela intranet da empresa todos os funcionários acompanham o status das metas corporativas e, pelo Sistema de Gente, o andamento das demais avaliações.

Para garantir o entendimento de todos no assunto, ofertamos vídeos aulas e trabalhamos as informações nos nossos canais de comunicação sobre os conceitos, metodologia e a base de cálculo.

Além disso, formamos um comitê com funcionários de diversas áreas que nos ajudam a pensar nas estratégias de disseminação e fornecem sugestões para melhoria de todo o processo.

Entrevista de Desligamento

A empresa conta com esta importante etapa na jornada do colaborador para que possa promover um momento de escuta a fim de obter percepções sobre a empresa. Estes dados são analisados e servem para o aperfeiçoamento das práticas de gestão e processos internos.

Programa de Formação de Novos Corretores

Esta é uma prática realizada em parceria com a Escola Nacional de Seguros (ENS) tem a duração de 12 meses e ao final, o participante sai certificado com o registro profissional na Superintendência de Seguros Privados do Ministério da Fazenda (Susep). Parte do treinamento inclui a habilitação técnico-profissional, além de atividades práticas em campo para prospecção de novos negócios e aprendizado de técnicas de venda. Desenvolvemos internamente cursos online, videoaulas e avaliações, além de revistas passatempo voltadas para a fixação de conteúdo – ferramentas para apoiar o estudo e melhorar o desempenho dos profissionais no exame da ENS.

Instituto de Longevidade

Esta iniciativa, lançada em 2016, é um sonho de mais de 10 anos do presidente do Conselho de Administração da MAG Seguros, Nilton Molina. O Instituto de Longevidade Mongeral Aegon é patrocinado pela seguradora e tem como papel debater os impactos econômicos e sociais do aumento da expectativa de vida no país. O Instituto conta com três pilares de atuação: trabalho, cidades e conhecimento.

Com a população envelhecendo cada vez mais e o número de jovens diminuindo, a necessidade de termos essa mão de obra ativa por mais tempo é iminente. Preocupados com as dificuldades e preconceitos sofridos hoje por pessoas com mais de 50 anos no mercado de trabalho, o Instituto considera extremamente importante desenvolver ações nessa área. Uma delas é o Projeto de Lei do Regime Especial de Trabalho do aposentado (RETA) elaborado pelo Instituto em parceria com pesquisadores da Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas. Seu objetivo é facilitar a participação dos aposentados acima de 60 anos no mercado de trabalho de maneira formal. Além disto, oferecemos em nosso portal, cursos de requalificação profissional para pessoas que já passaram dos 50 anos, mas ainda querem se atualizar e manter suas vidas profissionais ativas.

As ações na área de cidades partem do fato de que a maior parte da população idosa está concentrada em centros urbanos. Posto isso, o Instituto de Longevidade vê a importância de trazer debates e contribuições para que as cidades brasileiras se preparem melhor para o envelhecimento de suas populações.

Pensando nisso foi desenvolvido o Índice de Desenvolvimento Urbano para Longevidade (IDL), que utiliza dados públicos para medir o preparo dos municípios avaliados em relação ao envelhecimento da população. Em sequência a esta ação, o Instituto se propôs a aproveitar o conhecimento desenvolvido com o IDL para oferecer uma capacitação para gestores públicos que com base nos resultados gerados no Índice, poderia pensar e desenvolver políticas que atendam a população de suas cidades. Daí, surgiu o projeto Gestão Pública para Longevidade.

Para desenvolver projetos que melhorem a vida de quem tem mais de 50 anos, é necessário primeiro entender as necessidades, expectativa e realidade que essas pessoas vivem. Em parceria com os dois outros institutos do grupo na Holanda e nos Estados Unidos, o Instituto realiza uma pesquisa que analisa o Preparo para a Aposentadoria em 15 países através do Índice Aegon de Preparo para Aposentadoria (ARRI).

Também vale destacar que o Instituto de Longevidade Mongeral Aegon conta com o mais relevante portal de conteúdo voltado para a temática de longevidade no Brasil, sendo reconhecido pelo Google como fonte confiável de conteúdo jornalístico.

Doações:

A MAG Seguros realizou a doação para a Prefeitura do Rio mais de 15 mil itens de equipamentos de proteção individual voltado a profissionais de saúde que estão atuando no tratamento da população durante a pandemia de Corona vírus. A seguradora também apoiou o cantor Michel Teló com a doação de 20 mil máscaras de tecido, que serão destinadas ao projeto “Mães da Favela”, coordenado pela Central Única das Favelas.

PRINCÍPIOS 7, 8 E 9 – AMBIENTAL

A companhia investiu, nos últimos anos, na comercialização dos seus produtos através de canais digitais, utilizando plataformas de vendas online e aplicativos. Essa postura estimulou a redução significativa da utilização e emissão de documentos impressos. A usabilidade de documentos eletrônicos não se restringiu as áreas comerciais da companhia, mas também aos departamentos e processos administrativos, sendo, constantemente, divulgada nos meios de comunicação internos para provocar a conscientização de seus colaboradores.

Nesse sentido, a companhia no 1º trimestre de 2021 reduziu em 55% a quantidade de papel consumido em escritório, uma economia de 84%, quando comparado ao mesmo período de 2020.

Através de plataformas de ensino digitais e da divulgação citada anteriormente, disponibilizamos cursos online e realizamos programas na TV Corporativa para conscientizar os colaboradores da companhia sobre o tema sustentabilidade. O curso de *Triple Bottom Line*, relatado no último COP, continua disponível para os funcionários na plataforma visto o grande número de acessos.

Outro fator com propósitos ambientais que a MAG investiu foi na coleta seletiva de lixo, através de parceria com empresa terceirizada. Nessa ação, o lixo é segregado em três tipos: extraordinários, recicláveis e lixos químicos, para processar o descarte apropriado de cada tipo de resíduo.

Outro aspecto que merece destaque é o Selo Reclame Aqui. É comum, quando há a decisão de comprar algum bem de consumo ou serviço, o cliente consultar o site Reclame Aqui para ver a nota e a reputação da empresa.

A MAG Seguros, em 2020, teve a nota 8,3, que significa reputação ótima entre os clientes nos últimos seis meses o que nos coloca em posição de destaque no mercado de segurador brasileiro. Vale ressaltar que a empresa conseguiu manter a nota mesmo no momento mais crítico da pandemia de COVID-19. A empresa ainda foi certificada com o selo RA1000, garantido apenas às organizações que oferecem nível de atendimento de excelência aos clientes.

Em 2020 também iniciamos a revisão de benefícios para nossos colaboradores. Com a pandemia e as aulas em casa, muitos pais estão com dificuldade em auxiliar seus filhos no dia a dia com os estudos. Pensando nisso, a MAG uma nova parceria com uma empresa oferecendo um desconto de 50% para aulas de reforço.

Para dar destino adequado ao mobiliário e equipamentos eletrônicos, além de contribuir com o trabalho remoto dos colaboradores, a companhia realizou a doação de mais de 300 equipamentos, como cadeiras, gaveteiro e computador para os colaboradores.

Em razão da pandemia, lançamos um podcast chamado Livro Aberto para contribuir com a união e sensação de proximidade, mesmo com a distância física. Nele, as lideranças da MAG compartilharam sobre como tem sido o dia a dia deles no modelo home office, em 28 episódios.

Também vale destacar uma iniciativa muito importante para garantir clareza e transparência das informações no período de pandemia. A companhia desenvolveu um boletim periódico enviado por e-mail e em vídeo por Whatsapp.

A médica do trabalho, durante o ano de 2020, realizou mais de 1400 atendimentos e ficou à disposição para orientar os colaboradores em relação ao coronavírus. A diretora de Gente & Gestão também fez questão de acompanhar de perto todos os casos de colaboradores que se contaminaram com a doença, a fim de garantir a prestação de todo auxílio necessário.

As áreas de Gente & Gestão e Comunicação, sempre que necessário, disparam e-mails acerca de fatos relevantes para a organização. Este é um meio de comunicação que tem o objetivo de informar, integrar e valorizar os colaboradores, que nestas mensagens costumam ser os protagonistas para esta divulgação, seja com fotos ou depoimentos sempre fazendo a valorização dos nossos colaboradores.

A MAG Seguros realizou a doação para a Prefeitura do Rio mais de 15 mil itens de equipamentos de proteção individual voltado a profissionais de saúde que estão atuando no tratamento da população durante a pandemia de coronavírus. A seguradora também apoiou o cantor Michel Teló com a doação de 20 mil máscaras de tecido, que serão destinadas ao projeto Mães da Favela, coordenado pela Central Única das Favelas.

PRINCÍPIO 10 – ANTICORRUPÇÃO

Os últimos anos foram de aprofundamento de diagnósticos, definições e ações relevantes, que passaram a ser conduzidas pela área de Compliance, responsável por assegurar, em conjunto com as demais áreas, a adequação, o fortalecimento e a conformidade dos seus processos.

O objetivo é mitigar os riscos de acordo com a complexidade de seus negócios, bem como disseminar a cultura de controles para assegurar o cumprimento de leis e regulamentos existentes, além de atuar na orientação, conscientização e na prevenção de atividades e condutas que possam ocasionar riscos à imagem da instituição.

A MAG conquistou o 2º lugar em Governança Corporativa, categoria Seguros, no Anuário Época Negócios 360º de 2020. A avaliação realizada considerou: gestão de riscos, controles internos e disseminação de uma cultura com foco na ética, convertendo os princípios missões e valores em ações concretas e efetivas. A companhia também foi destaque no estudo Empresas Mais, do jornal Estado de São Paulo, ficando em 5º lugar no ranking de Governança Corporativa no setor de Seguros, Capitalização e Fundos de Investimento.

Ainda em 2019, a MAG assinou a Declaração de Compromisso do Setor de Seguro, sendo a terceira empresa brasileira a assinar esta declaração, com o objetivo de proteger os Patrimônios da Humanidade com gerenciamento de riscos, soluções de seguros e investimentos como formas poderosas de enfrentar os crescentes desafios econômicos, sociais e ambientais.

Com esse compromisso global, a companhia firma o seu engajamento nos Princípios de Sustentabilidade em Seguro (PSI) na proteção dos ativos inestimáveis que compõem a herança mundial para as gerações presentes e futuras, além de incentivar a comunidade financeira em geral a se comprometer com a ação.

A empresa conta com os comitês de Risco, de Auditoria, de Compliance e de Contingência. O comitê de Risco tem objetivo de zelar pela adequação e eficiência da gestão de riscos da Mongeral Aegon, assessorando a Diretoria Executiva e o Conselho de Administração na supervisão dos riscos da companhia e nas decisões estratégicas.

Já o comitê de Auditoria tem por objetivo assessorar o Conselho de Administração na supervisão da elaboração das demonstrações financeiras da MAG Seguros e de suas controladas, bem como na prestação dos serviços de auditoria externa, além das atividades da área de controles internos e avaliação da efetividade da auditoria interna.

O comitê de Compliance possui o objetivo é assessorar o CEO no desempenho de suas atribuições relacionadas à adoção de estratégias, políticas e medidas voltadas à difusão da cultura de controles internos, mitigação de riscos e conformidade com normas aplicáveis.

O Comitê de Contingência, responsável por assessorar a Diretoria Executiva quanto à possibilidade de acionamento do Plano de Continuidade de Negócio (PCN) e, no caso de acionamento, gerir o PCN desde a ocorrência do evento até o retorno à normalidade das atividades na MAG.

Com o objetivo de reforçar os valores corporativos com diretrizes claras e objetivas de como a companhia espera que seus profissionais se relacionem com os colegas,

parceiros e com a sociedade em geral, baseado nos princípios das boas práticas de gestão o Código de Ética e Conduta da MAG foi atualizado. O documento é amplamente divulgado internamente e publicado no site institucional da companhia.

Desta forma, a empresa reforça junto a todos os colaboradores o conceito de ética, a Missão, Visão e Valores, constituída por um conjunto de práticas e ideias que lhe emprestam força e perenidade, o compromisso com a diversidade, confidencialidade e proteção de dados e registros da companhia, a relação com os clientes, governo, órgãos reguladores, parceiros comerciais e fornecedores, a relação com a mídia e mídias sociais, atividades externas, ambiente de trabalho, valores inegociáveis, conflito de interesses, combate à fraude e lavagem de dinheiro.

A empresa também conta com o Programa de Disseminação da Cultura de Controles Internos, no qual pressupõe a divulgação, para todos os colaboradores, de uma série de conhecimentos que ajudem a fortalecer o ambiente de controle, criando condições favoráveis à evolução do negócio e da companhia.

Esse programa envolve a indicação de um funcionário por departamento para se tornar Agente de Controle Interno. Esse agente é submetido a uma certificação de controles internos oferecida pela ENS. No ano de 2019 foram realizados os encontros, porém em 2020 e 2021 esses encontros deixaram de ser presenciais.

Vale ainda destacar que a MAG dispõe de uma série de normas e procedimentos para todos os funcionários e corretores, que incluem uma cartilha de Prevenção e Combate a Fraudes, Lavagem de Dinheiro e Financiamento ao Terrorismo e políticas de controles internos e de alçadas.

Todas as atualizações são informadas por e-mail e fica disponibilizado na intranet os colaboradores. Todos os funcionários também recebem o Código de Ética quando ingressam na companhia e, como forma de ratificar o compromisso com as diretrizes, assinam uma declaração após ler, tirar dúvidas e confirmar que compreendeu e está de acordo. Durante o treinamento de boas-vindas do colaborador, também é feito um treinamento online que inclui questões relativas aos temas, para garantir que a informação foi absorvida.

No caso de denúncias de corrupção, lavagem de dinheiro e fraude, a MAG disponibiliza canal de denúncia no Portal Corporativo, chamado “Fale com Auditoria”, que garante total anonimato aos usuários e realiza apurações das ilegalidades relatadas.

A companhia reitera que segue com rigor as leis e regulamentos estabelecidos pela Superintendência de Seguros Privados (SUSEP), órgão regulador do mercado de seguros e previdência privada no Brasil. Todas as nossas operações são supervisionadas pelas diretorias executivas e visam atender aos requisitos impostos por este órgão e seus órgãos adjacentes.

No caso de dúvidas sobre este relatório, favor contatar nossa equipe:

Mônica Fonseca – Gerente de Compliance

Tel.: +55 (21) 99313-9598

e-mail: mfonseca@mag.com.br